

# 全国書店での商業書籍刊行 著者デビューのご提案

- ・ 企画概要（著者のメリット、社会的効果）
  - ・ 刊行までの編集企画の流れ、作業詳細
  - ・ 各種プラン予算概算・覚書案
  - ・ 著者印税契約など見本

株式会社クラブハウス

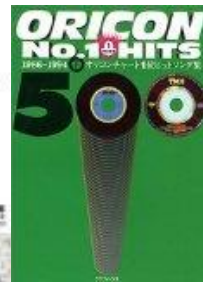
\*当社関係以外での複製使用を禁止いたします。出版教育、学術研究などでの参考資料としてご活用の場合は、お手数ですがご連絡ください。

# 1、事業家、会社が著者本を全国書店刊行するメリットはやはり大きい

自著本で貴社の信用向上とブランディングを。

書籍刊行は著者を公的にも専門家にする、成功した業界有名人へのパスポートです！

- ・良い商品、事業、会社だが、まだ世間に理解されていない。
- ・名刺、パンフ、ネット、DM、電子出版では埋もれてしまう。
- ・自分も会社も無名なので、家族や同窓、社員、業界に誇れる手っ取り早いブランディングをしたい・・・。



## ①著者は公的専門家に

■全国書店流通の図書刊行の著者として、公的機関に著書とともに登録され、専門家として扱われます。

- ・国立国会図書館での永久保管
- ・日本書籍出版協会データベースセンター日本書籍総目録(著者プロフィール等の登録)
- ・日本図書コード管理センターで書店に

## ②著者検索とプロフィール、本の提唱内容の認知

■全国の書店、図書館、インターネット検索で知名度と、本の提唱内容(事業活動)が認知されやすくなる。

- ・紀伊国屋、アマゾン、楽天、セブンイレブン、ヤフー、ツタヤ他に著者プロフィール、本の概要が掲載。検索量が急増します

## ③全国書店プロモーション

■全国の書店(最大15000店舗)で図書販売、ポップ掲示プロモーション。

- ・紀伊国屋、ジュンク堂、三省堂、丸善、未来堂、ブックファースト、リブロ等のリアル有名書店で、予算次第で著書の平積み、ポップ、販促チラシも可能。
- ・新聞ラテ以上の宣伝広報、販促効果。

## ④成功した有名人として、著者、会社、商品が認知されます！

- 著書をもつ専門家、作家として、知名度が向上して、ネットやマスコミ広報が強化。
- 世間的には「本を出した人＝社会的に成功、認知された人」というイメージ。
- 信頼感、評価が高まります。自著が名刺代わりとなり、営業力が格段と強化されます。



## 2、売れる「商業書籍」として出版発売までの流れ

原稿執筆のできない方でも大丈夫な、おまかせ取材型オプションもあります。

### ①初回お打ち合わせ

企画案(※参考モデルをご用意します)をお持ちください。まずは著者様のご要望をお伺いします。オプションで企画案・企画書作成からサポートさせていただくプランもございます。類書や参考にして欲しい書籍等ありましたら、お持ちください。

### ②お見積り・ご契約 (お見積りを作成。その後、巻末掲載のようなご契約を行い、本格手作業にはいります)

### ③構成案お打合せ

編集者・ライターと共に目次構成・制作進行についてお打合せします。

### ④原稿執筆

基本プランでは、③で作成した目次構成・スケジュール表にそって著者様に執筆いただきます。

\*オプションで取材を行ってライターが執筆するプランも選択いただけます。

### ⑤整文作業

ライターによる整文作業を行います。2週間程度で第1稿納品。著者様にチェックいただき完成原稿を仕上げます(第3稿まで)。

### ⑥デザイン(整文作業と並行して行います)

整文作業と並行して、装丁・帯のデザインを進めていきます。表紙案は3バリエーション作成(基本プランで手直し2回まで承ります)。

### ⑦校正(1週間~2週間)

文字やデザインの校正を行っていただきます。印刷したゲラを宅配にてお届けしますので、赤字にて最終チェックをお願いします。

PDFファイルでのやりとりも可能です。

### ⑧印刷、見本本出し(広報販促企画がある場合は、この段階で取次、有力書店、マスコミ担当と事前準備をします)

### ⑨書店発売 (基本プランの場合、\*\*\*部はアマゾン他、全国の書店で発売されます。\*\*\*部は著者様のお手元に配送いたします)

# 3、刊行までの予算の内訳

大手の半値で刊行。2年間の全国書店流通管理を保証します。

## ①「基本プラン」 \*ご予算については、担当までお聞きください

### ■基本仕様

- ・サイズ 四六判(B6判) ・ページ数200P ・ソフトカバー、表紙4色、本文モノクロ印刷
- ・\*\*\*部発行 (内\*\*\*部は著者様へ、\*\*\*部が全国書店にて販売され、注文が多いと増刷します)
- ・制作期間3ヶ月～6ヶ月

### ■基本プランに含まれるもの(予算内訳詳細は別紙参照)

- ・進行管理
- ・整文作業
- ・表紙&帯装丁
- ・本文組版
- ・図表10点程度作成(内容により、追加は別途料金がかかることがあります)
- ・印刷、製本代
- ・全国書店流通、倉庫費用(2年間保証)

### ■編集チームの役割

はじめて本を出版される著者様もご安心ください。ご自身で執筆した原稿をプロのライターが整文いたします。専任の編集者が、原稿の内容、進行管理、デザインについてのやりとりまで、細やかにサポートいたします。

・著者様には既定の枚数を執筆いただきます。(打ち合わせは原則、東京、首都圏でお願いします)

- ・ライター・編集・著者の打合せは、最初の構成案作成時に1回、原稿作成後にもう1回の2回程度。
- ・ライターの役割  
(著者原稿の整文アンカーマンとして納期2週間程度、その後、3回目までの直して完成)
- ・編集の役割  
(著者、ライター、デザイナー他スタッフとの連絡業務、企画進行管理。メールやりとり中心、最初の打ち合わせでスケジュール表管理)

## ②オプション1 「おまかせプラン」 基本に・・・円追加

■時間に余裕のない著者様向け。

企画案から原稿執筆までオールサポート。すべてをプロにおまかせください。

専任の編集者が原稿の内容、進行管理、デザインについてのやりとりまで、細やかにサポートいたします。

※企画案からお手伝いして取材します。原稿をまったく書かなくていいプランです。

## ③オプション2 「らくらくプラン」 基本に・・・円追加

■原稿は書きたいけれど、執筆時間が限られている著者様、書く内容は細部まで決まっているのに執筆時間のとれない著者様向けです。

- ・専任の編集者が原稿の内容、進行管理、デザインについてのやりとりまで、細やかにサポートいたします。
- ・ライターをサポート付で執筆するプラン。もしくは本のたたき台となる「書籍向けセミナー」を1回行うプラン。
- ・ライターの役割  
(取材もしくは、文字おこしからだいたいのまとめまで。AかBで選択してもらいます)

### A 書籍用セミナーを開催して原稿へ

5時間程度の「書籍用セミナー」を開催していただき、音声から文字おこしして原稿にまとめます。

### B 半分程度ベースのできていの「著者原稿」に追加インタビュー取材

著者様ができるところまで書いた原稿に対してライターが取材(3～4時間程度×1回)、原稿にまとめます。

## ④基本プランの内訳

### 1、書籍 編集製作

- ・企画、取材、原稿制作、編集、校正 等
- ・デザイン 表紙、表紙カバー、帯、中扉
- ・本文構成レイアウト、版下制作
- ・製作物(写真、図表、イラスト、入稿データ作成)

---

小計 000,000

### 2、印刷、製本

ソフトカバー、四六判、200ページ程度、本文モノクロ

表紙カバー4色、pp加工処理 オフセット、CTP印刷の場合

1) 版下、校正、製版(完全原稿入稿、一部データ修正、校正紙抜き出し)

2) プリプレス(面付け、白焼き、色校正)

項目 本文、カバー、表紙、帯、スリップ、中扉 1+2)

3) 刷版

4) 印刷(CTP) 時価変動

用紙(本文ラフクリーム、カバーコート93キロの場合) 時価変動

製本(アジロ並、カバーPP処理) 時価変動

---

小計 000,000

### 3、販売管理実費(全国書店発売 注文・返品、倉庫対応、2年間分)

- ・運送費、取次、倉庫、他
- ・ISBNコード付与、全国書店販売管理、国会図書館永久保管  
アマゾン、楽天、ヤフー、紀伊国屋他 主要店舗管理 (2年間)

---

小計 000,000

以下、オプション

- ・全国書店注文ファックス案内 (規模により50,000～) ・アマゾン バナーキャンペーン (400,000～)
- ・グーグル アズワードキャンペーン(時価@20×2000クリック規模40,000～) ・ネット公開用著者インタビュー、セミナー動画撮影(200,000～) ・マスコミ広報、記者会見(PR会社ご紹介)・新聞、ラジオ、テレビ宣伝広告、広報も同様

# 4、出版に関する覚書(参考)

株式会社\*\*\*\*を甲、株式会社クラブハウスを乙として、甲乙間に次のとおり、出版契約を締結し、諸条件を確認する。

表題(書名)\*\*\*\*(仮)

著作年 平成26年(西暦2014年)

- 1、本件は、全国書店での一般流通を目的とした、図書ISBNコードを付与した商業出版とする。
- 2、掲載原稿は甲が担当し、企画編集、図案、画像、イラスト、デザイン、印刷、書店流通、倉庫管理、書店、マスコミへの基礎広報などに関する業務原則として、版元である乙が担当する。
- 3、甲の印税は、主に書店で販売された増刷分売上部数に本件単行本定価の10%を乗じた額とする。  
初版部数は含まないものとする。
- 4、乙は、書店流通委託販売分とは別にプロモーション用途の相当冊数を甲の指定する場所に納品する。
- 5、甲は、本企画の編集制作に関する費用を負担し、業務着手時に\*\*\*円を、書籍刊行月の月末時に残額を支払うものとする。

以上のとおり、確認したので、本書面2通を作成し、甲乙各1通を保有する。

平成 26年 月 日

住 所 \*\*\*\*  
甲 \*\*\*\*

住 所 東京都\*\*\*\*\*  
乙 株式会社クラブハウス 代表取締役 河西保夫

## 5、電子・印刷書籍 出版契約書(参考)

- 株式会社\*\*\*を甲、株式会社クラブハウスを乙として、甲乙間に次のとおり、出版契約を締結する。
- 
- (出版の基本的合意)
- 第1条 甲と乙とは、甲の著作にかかる下記著作物(以下「本件著作物」という)を、本契約書に定めるところにより、乙が印刷出版、頒布、電子出版し、加えて海外での翻訳出版、漫画化、映像化、演劇化などの二次作品事業化できることに合意する。
- 
- 表題(書名)\*\*\*\*\* (仮)
- 著作年 平成26年(西暦2014年)
- 
- (出版許諾及び出版権利)
- 第2条1 甲は、乙に対し、本件著作物を、単行本(以下「本件単行本」という)として電子販売、印刷、複製し、出版、頒布することを許諾する。
- 
- 2 乙は、本件著作物を、単行本として印刷出版する場合、当初の発行部数出版後も慣行に従って継続して出版するものとする。(ただし電子出版の場合を除く)
- 
- (他の著作権に対する非侵害の保証)
- 第3条 甲は、本件著作物が他人の著作権を侵害しないことを保証する。
- 
- (出版条件)
- 第4条1 本件著作物に関して、乙が印刷出版する場合の発行部数等は、乙と取次各社、関係者の間で決定されたものを承諾する。
- 
- 2 初版出版日は、本契約締結から6か月以内とするが、異議がなければ延長できるものとする。
- 
- 3 単行本の組版、体裁等は、甲の意見を聞いたうえ、乙において定める。
- 
- 4 乙は、本件の出版に際し、本件著作物を、甲の了解なく、変更、切除その他の改変をしてはならない。ただし、本文を分割販売したり、広報業務で内容を使用する場合は別途協議して決める。
- 
- (契約期間)
- 第5条 本契約の期間は、本契約締結の日から2年間とする。
- 
- (費用負担)
- 第6条 本件著作物の出版、販売、宣伝等に要する費用は、甲乙において負担する。



- (定価の定め及び印税)
- 第7条1 本件単行本の定価は、乙においてこれを定める。但し、定価の決定にあたり、甲は乙に意見を述べることができる。
- 
- 2 乙は、甲に対し、本件単行本の印税を次のとおり支払う。
- 電子出版 金額 販売売上部数に本件単行本定価の パーセントを乗じた額とする。
- 印刷出版 金額 初版印税はなしとする。増刷分より販売売上部数に本件単行本定価の10パーセントを乗じた額とする。
- 但し、乙から甲への贈呈分及び広告宣伝のための使用分は発行部数に含めないものとする。
- 
- 3 支払時期① 増刷発行日から6か月以内に最初の精算を行う。
- ② その後の発行については、発行の都度発行日から3か月以内
- 支払方法 甲の指定する金融機関口座に振込送金する。
- 
- 4 乙は、本件単行本の刊行流通部数を明らかにするため、前項の支払に際し、甲の求めがあったときは、販売、倉庫関連の部数を記した書類等発行部数を証する書類を甲に示すものとする。
- 
- (校正)
- 第8条 本件著作物の複製に際し、最終校正は甲においてなすものとする。
- 
- (他者への出版許諾)
- 第9条 甲は本契約期間中、乙が販売しない場合に限り、乙以外の者に、本件著作物の出版を許諾することができる。本著作物と明らかに類似する著作物についても同様とする。
- 
- (乙の権利の範囲)
- 第10条 乙は、本件著作物の使用につき、これを単行本として出版頒布する以外に、海外での翻訳出版、映像、漫画、演劇他の権利を優先的に協議し契約することができる。但し、乙は、甲の同意あるときは、本契約による乙の権利を他に譲渡することができる。
- 
- (原稿の帰属)
- 第11条 本件著作物の原稿の所有権は、甲に帰属し、乙は、複製のための必要がなくなったときは、原稿を速やかに甲に返還するものとする。但し、甲が書面により返還不要としたときは、この限りでない。
- 
- (全集等への利用)
- 第12条 本契約期間中において、甲が本件著作物を全集その他甲の著作の編集物に収録しようとするときは、乙の同意を得るものとする。
- 
- (甲からの絶版要望)
- 第13条 甲において、本件著作物の内容が甲の確信に適合しなくなったときは、乙に通知して絶版とすることができる。但し、これにより乙に通常生じる損害を予め賠償しなければならない。
- (出版不継続の場合の処理)
- 第14条 乙において、本件印刷単行本の在庫品がなくなった場合、甲が継続出版を求めているのに拘わらず、

- 乙が出版しないときは、甲は乙に対し6か月以内に継続出版しないときは本契約を解除する旨通知して、本契約を解除することができる。
- 
- (乙の破産等の場合の契約解除)
- 第15条 乙において、破産手続開始、民事再生手続開始申立等、明らかな信用不安が生じたときは、甲は乙に対し、無催告で本件契約を解除することができる。
- 
- (義務違反による契約解除及び損害賠償)
- 第16条1 前々条及び前条のほか、甲又は乙が、この契約に定めた条項等に反した場合、相手方は、催告のうえ、本契約を解除することができる。
- 2 甲又は乙は、相手方に対し、義務違反等により蒙った損害の賠償を請求することができる。
- 
- (書面による変更)
- 第17条 本契約を変更するときは、書面によるものとし、口頭での合意は、相手方がこれを否定したときは、その効力を生じないものとする。
- 
- (準拠法)
- 第18条 甲、乙(及び連帯保証人)は、本契約及び本物件に関する訴訟については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに同意する。
- 
- (信義則)
- 第19条 本契約の成立、効力、履行及び解釈については、日本国法に準拠する。
- 
- 第20条 甲、乙(及び連帯保証人)は、本契約の各条項を誠実に履行するものとし、本契約に規定のない事項及び本契約の条項について疑義が生じた事項に関しては、民法その他の法令及び慣習に従い、誠意をもって協議し、その解決に当たるものとする。
- 
- 以上のとおり、契約が成立したので、本書面2通を作成し、甲乙各1通を保有する。

平成 年 月 日

住 所 \* \* \* \* \*

甲 \* \* \* \* \*

住 所 東京都 \* \* \* \* \*

乙 株式会社クラブハウス 代表取締役 河西保夫